

# 「広報・情報発信に関するアンケート」結果（報告）

広報小委員会

昨年 11 月に実施した「広報・情報発信に関するアンケート」では、多くの方々にご回答頂き、ご協力に感謝申し上げます。その結果を取りまとめましたので、報告致します。

## 1. アンケートに関する基本的事項

- アンケート実施期間：令和 4 年 11 月 2 日～11 月 30 日
- アンケート対象者：JTA 役員、個人会員、委員会関係者
- アンケート質問項目：①回答者属性、②JTA が発信する情報の取得状況、③JTA ウェブサイトの利用状況、④会員専用ページの利用状況、⑤会報欄の利用状況 に関する質問等（全 23 問:選択式 19 問、自由記述 4 問）
- アンケート実施方法：Microsoft Forms により作成したアンケート票にオンライン回答
- アンケート回答者数：233 名

## 2. アンケートの結果

### (1) 回答者の属性

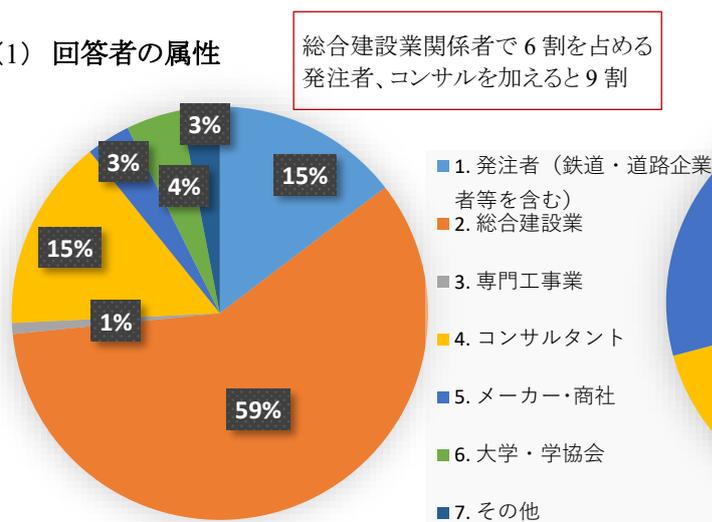


図1-1 回答者の所属組織

回答者は 20～40 歳代、50 歳代、60 歳代以上の年代層にほぼ 3 等分

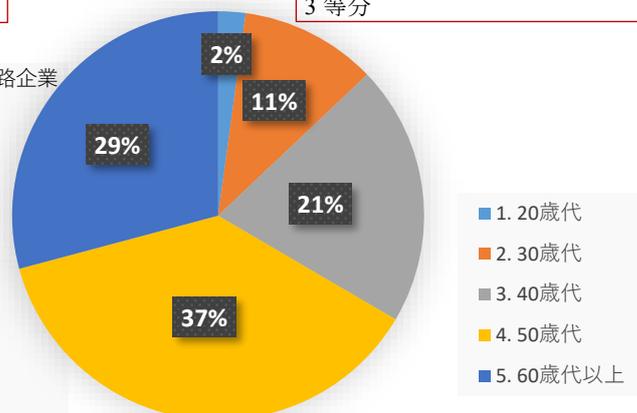


図1-2 回答者の年代

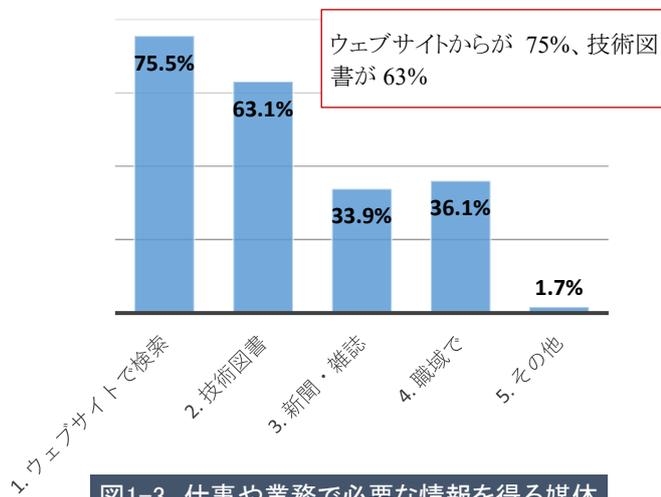


図1-3 仕事や業務に必要な情報を得る媒体

パソコンによる閲覧がほとんど

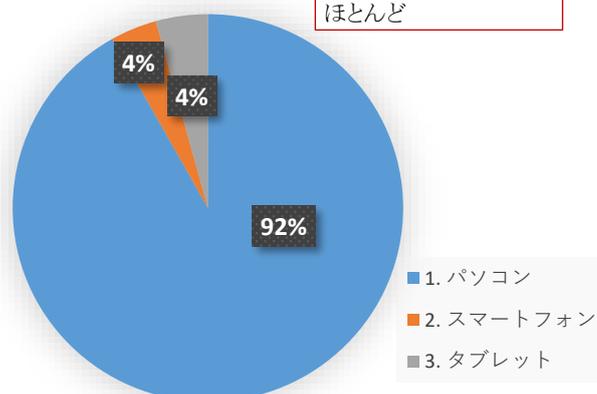


図1-4 主なウェブサイト閲覧端末

## (2) JTA が発信する情報の取得状況

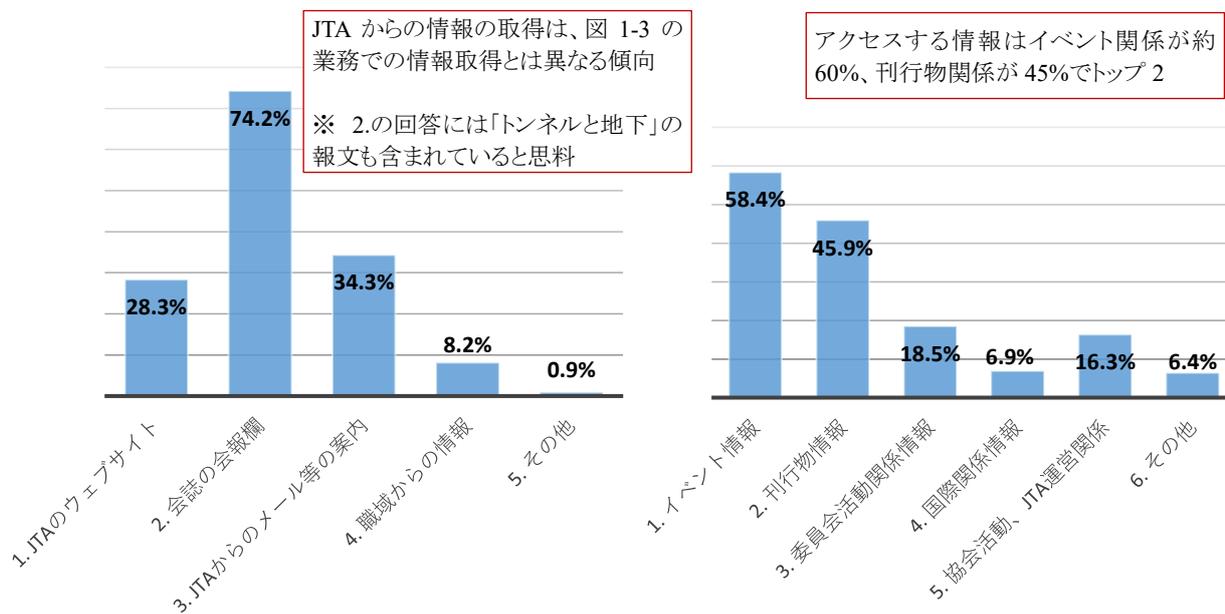


図2-1 情報を得る媒体

図2-2 アクセスする情報の種別

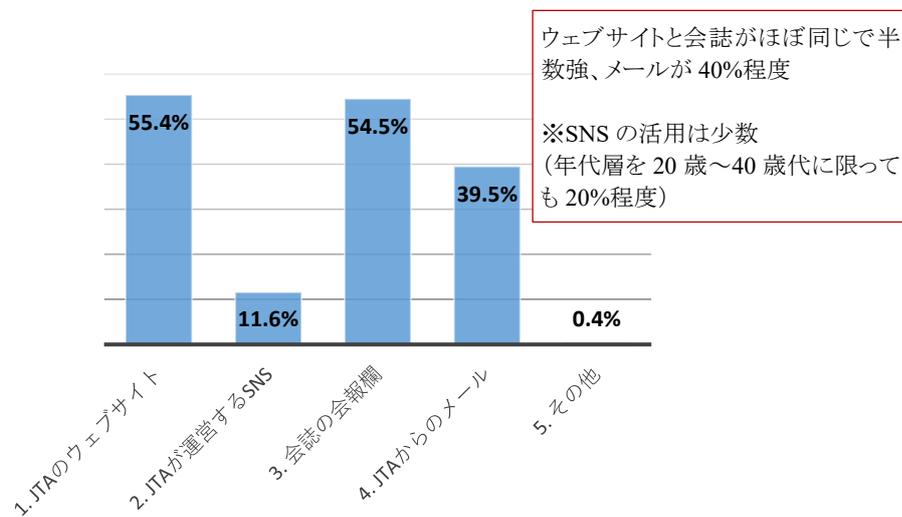


図2-3 JTAによる情報の望ましい発信方法

### (3) JTA ウェブサイトの利用状況

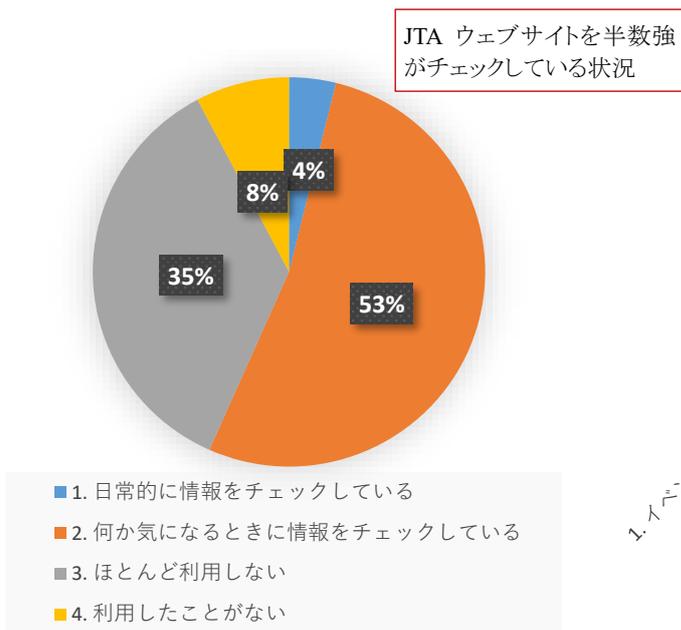


図3-1 JTAウェブサイトの利用頻度

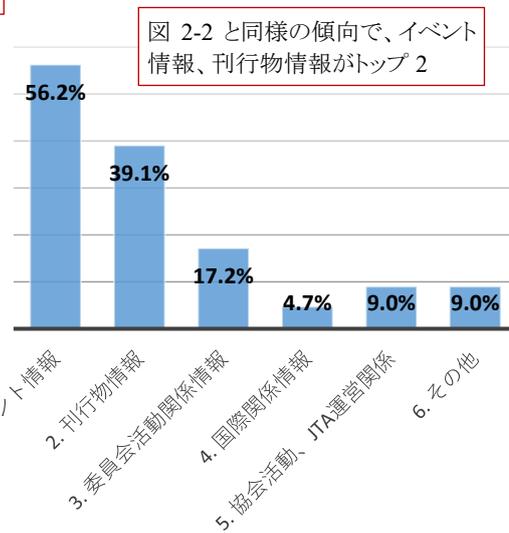


図3-2 アクセスする情報の種別

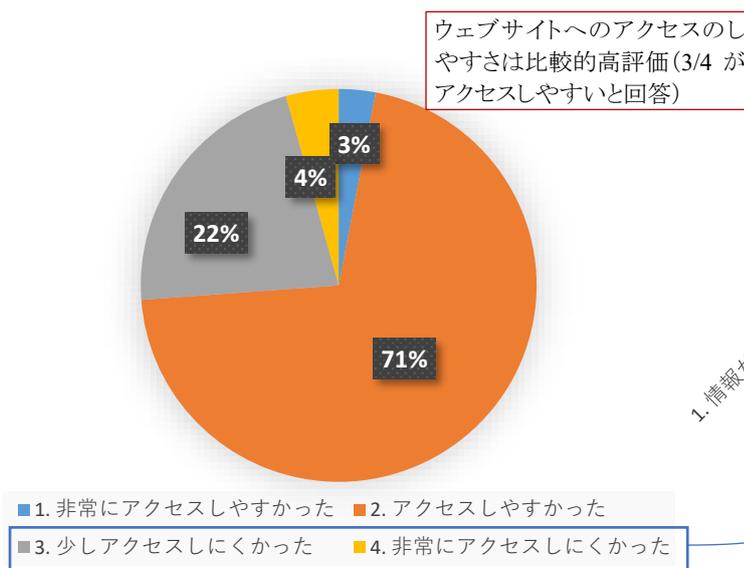


図3-3 情報へのアクセスのしやすさ

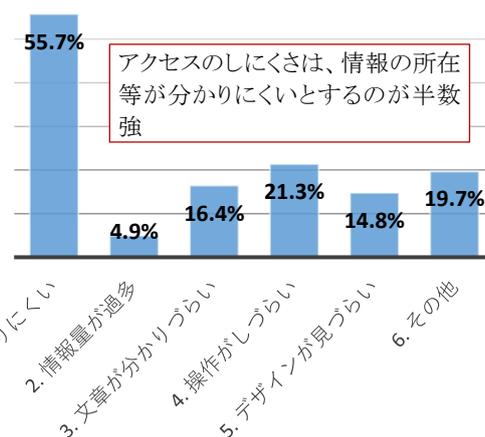


図3-3a 情報にアクセスしにくい理由

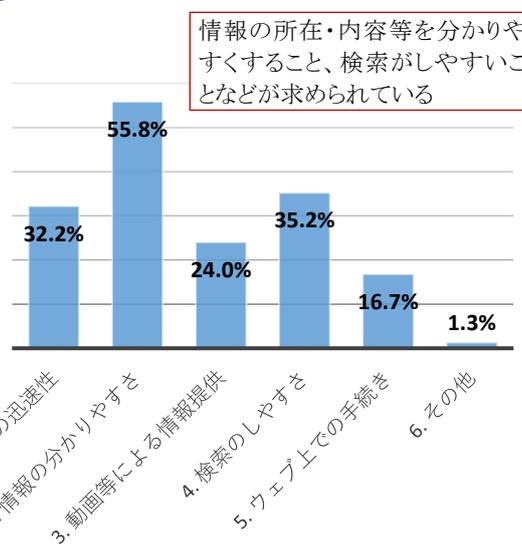


図3-4 JTAウェブサイトへの期待事項

(4) 会員専用ページの利用状況

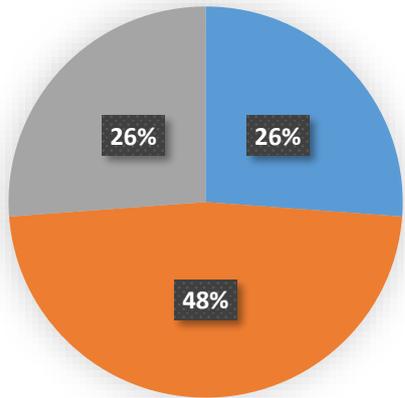
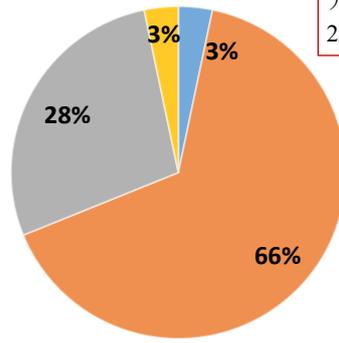


図4-1 会員専用ページ利用状況

会員専用ページを使ったことがない、存在を知らないとするのが3/4を占める

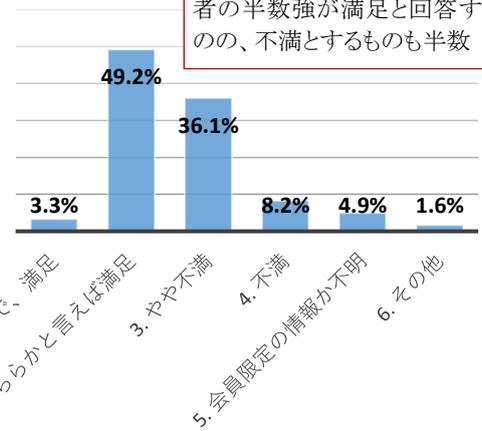


アクセスしやすいとする利用者が2/3程度

- 1. 非常にしやすかった
- 2. 比較的しやすかった
- 3. 少ししにくかった
- 4. 非常にしにくかった

- 1. はい
- 2. いいえ
- 3. 存在を知らない

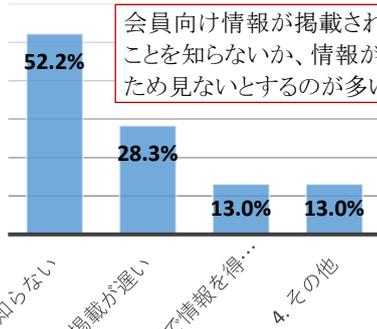
図4-1a 会員専用ページへのアクセスのしやすさ



情報の掲載内容について、利用者の半数強が満足と回答するものの、不満とするものも半数

図4-2b 会員専用ページの内容の評価

(5) 会報欄の利用状況



会員向け情報が掲載されていることを知らないか、情報が少ないため見ないとするのが多い

会誌(会報)で情報を毎月チェックするのが80%

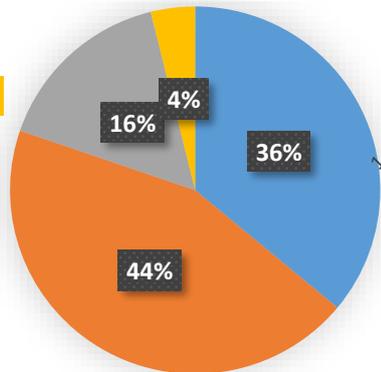
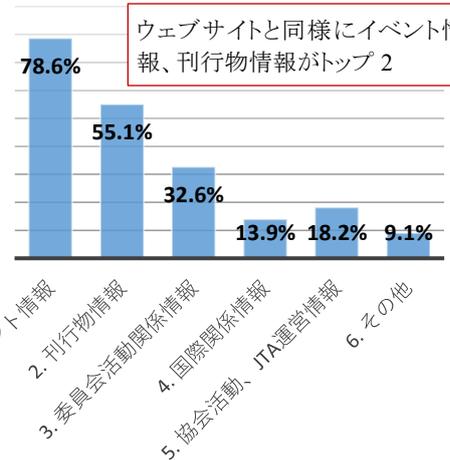


図5-1b 会報を見ない理由



ウェブサイトと同様にイベント情報、刊行物情報がトップ2

図5-1a 会報でチェックする情報の種別

- 1. 毎月見て情報をチェックする
- 2. ほとんど毎月見て情報をチェックする
- 3. ほとんど見ない
- 4. 見ない

図5-1 会報欄のチェック頻度

(6) 自由記述 4 問における主な意見

アンケート事項	主な意見(項目のみ)	
Q9. JTA の広報・情報 発信に関する意見 等	(情報の内容等)	①JTA の活動内容に関する情報発信の充実 ②早めの情報発信、分かりやすい情報発信 ③多様な会員への目配り
	(発信方法の改善等)	①ウェブサイトによる情報発信を充実 ②SNS を活用した情報発信を ③メールマガジン、メールを活用した情報発信を ④会誌による情報発信を充実 ⑤海外へ情報発信
Q14. JTA ウェブサイト に掲載を望む情報	(各種の情報掲載)	①新技術情報 ②トラブル情報 ③国際情報 ④イベント情報 ⑤トンネルデータ ⑥会誌記事との連携情報 ⑦会員の声など
	(デジタル情報の提供)	①刊行物等の各種デジタル情報の掲載 ②会誌「トンネルと地下」のデジタル記事、過去の報文の 閲覧
	(ウェブサイトの改善)	①情報へのアクセス改善 ②情報発信方法の改善(SNS) ③支払のオンライン化
Q16. JTA ウェブサイト 会員専用ページに 関する意見等		①会員メリットの充実 ②会員限定情報の明示 ③利用方法に関する広報
Q18. 会誌(会報欄)に 掲載を望む情報、会 誌(会報欄)に関す る意見等		①技術情報のトピックスを掲載 ②各種の技術情報を掲載 ③各種の案内情報を掲載 ④多様な記事構成 ⑤情報の発信方法の多様化

3. アンケートの結果を踏まえた今後の対応

アンケート結果には、本会における情報発信等の改善に資する意見が多数寄せられました。

今後、会員の皆様の利便性の向上や広報の強化などを図るため、SNS を活用した情報発信、会員限定情報の充実、会員専用ウェブページの改善、刊行物等の各種デジタル情報の提供などに関する検討を進め、できることから順次、実施に移して参ります。

今後とも、ご支援、ご協力をよろしくお願い致します。